

УДК 338.242

Мишура В. Б., Касьянюк С. В., Кукоба О. Е.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ОГРАНКИ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В экономике Украины сложилась непростая ситуация. Государство в результате экономического кризиса теряет надежные источники необходимого инвестирования. Концентрация финансового капитала в сферах новых структур, теневого обращения и банковской системы, которые не стремятся к производственному инвестированию, в сущности, тормозит воспроизводственные процессы, экономическую стабилизацию и рост.

В современных условиях Украины, инвестиции должны стать важнейшим средством обеспечения выхода из долговременного экономического кризиса, достижения реальных структурных изменений, технического перевооружения, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности, и жизненного уровня населения. Исследование проблемы инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической мысли. Это обусловлено тем, что инвестиции касаются самых глубоких основ хозяйственной деятельности, определяют процесс экономического роста в целом [1].

Украина потенциально может быть одной из ведущих стран по привлечению иностранных инвестиций как прямых, так и портфельных. Этому способствует ее огромный внутренний рынок, сравнительно квалифицированная и в то же время дешевая рабочая сила, значительный научно-технический потенциал, большие природные ресурсы и наличие инфраструктуры, хотя и не очень развитой.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях развития в Украине рыночных отношений особую значимость приобретает исследование проблем инвестиционной привлекательности, обеспечение перехода к более качественному, инвестиционно-инновационному типу роста, в основе которого лежат масштабные инвестиции. В ближайшей перспективе роль инвестиций будет резко расти, поскольку они являются основой стабильного и устойчивого экономического развития, который позволит сократить разрыв в основных макроэкономических показателях между Украиной и развитыми странами, создаст предпосылки для достойного вхождения в Европейский Союз. Качество жизни населения и другие важнейшие характеристики развития современного общества тоже зависят от темпов экономического роста страны, т. е. от привлечения инвестиций. Отсюда следует, что управление инвестиционным процессом, обеспечение их полной отдачи является одним из первоочередных задач как центральных, так и региональных органов власти [2].

Вопрос инвестиционных решений является предметом исследований многих научных работников и научных коллективов. Вопросами инвестиций и инвестиционного процесса занимались как зарубежные так и отечественные ученые, в частности В. Беренс, Л. Гитман, П. Самуельсон, Я. Хонко, И. А. Бланк, А. Д. Дубрава, И. Й. Дорош, М. И. Кисиль, М. Ю. Коденская, И. В. Липсиц, О. В. Мертенс, А. А. Пересада, Г. М. Пидлисецкий, П. С. Рогожин, П. Т. Саблук, В. П. Савчук, О. Ю. Стариков, Т. С. Хачатуров, В. М. Хобта, В. Я. Шевчук и другие. Однако, несмотря на многоаспектность научных исследований, вопросы, связанные с инвестиционным процессом, политикой, источниками финансирования и направления активизации инвестиционной деятельности предприятий остаются недостаточно изученными.

Целью статьи является анализ проблемы инвестирования в Украине в целом, освещение инвестиционной привлекательности определенных отраслей среднего и малого бизнеса как одного из путей активизации инвестиционного процесса в стране.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

– проанализировать инвестиционную динамику в Украине в течение последних 10 лет;

– дать характеристику отдельных привлекательных с точки зрения инвестиций направлений деятельности;

– обосновать целесообразность инвестирования в данные направления.

Предметом работы выступает уровень активности инвестиционных процессов в Украине, развитие и усовершенствование практических инструментов из обоснования инвестиционных решений.

Объектом исследования является инвестиционный процесс в целом, а также ювелирное ограночное производство, как одно из привлекательных направлений с точки зрения инвестиций.

Высокие темпы экономического роста, зафиксированные в период с 2005-го по начало 2008 года сопровождались активной динамикой инвестиционных процессов. По данным Госкомстата, инвестиции в основной капитал увеличились в 2007 году по сравнению с предыдущим годом на 29,8 %. По приблизительным подсчетам, прирост инвестиций обеспечил более 35 % общего прироста ВВП в прошлом году. По состоянию на конец 2007 года объем инвестиций в основной капитал достиг 88 % уровня 1990 года. Положительная тенденция наблюдалась еще в течение первой половины 2008 года, но вторая половина года характеризовалась снижением инвестиционной динамики почти во всех сферах экономики.

На фоне относительно динамичного роста инвестиций вплоть до 2008 года наблюдалась устойчивая тенденция к уменьшению доли в суммарном инвестировании промышленности и транспорта и связи. Зато стабильно увеличивается доля вложений в операции с недвижимостью и торговлю.

До наступления кризиса в октябре 2008 года зафиксировано некоторое улучшение структуры иностранного инвестирования в Украину в пользу отраслей реального сектора экономики. Так, если доля прямых иностранных инвестиций, поступивших в 2007 году в промышленность, составляла 20,9 %, в 2009 году она достигла 29,4 %. Доля посреднических секторов (торговля, финансовые услуги и операции с недвижимостью) – уменьшилась за этот период с 64,3 % до 50,5 %. Между тем, влияние прямых иностранных инвестиций на улучшение технологической структуры оставался относительно незначительным: доля инвестиций в машиностроение уменьшилась с 3,7 % в 2007 году до 1,2 % в 2008 году. Итак, следует констатировать усиление роли прямых иностранных инвестиций в 2008 году в укреплении сырьевой, низкотехнологической ориентации экономики Украины. Это, в свою очередь, отражает непривлекательность инвестиционной среды для инвестирования в создание производств в высокотехнологичных отраслях экономики [3].

С началом мирового кризиса существенно пострадал и рынок капитала. Если в период 2004–2007 гг. наблюдалась положительная динамика движения капиталов, то уже начиная с 2008 г. произошло резкое сокращение инвестиционных потоков.

Наиболее существенно в 2008 г. сократились потоки кредитных ресурсов (более чем в 3 раза), практически в 2 раза сократились потоки портфельных инвестиций, на 25 % упали потоки прямых инвестиций. Вместе с тем в абсолютном выражении портфельные инвестиции продолжают занимать львиную долю (48 %) глобальных инвестиционных потоков. Доля прямых инвестиций в общей структуре существенно возросла (с 13 % в 2004 г. до 38 % в 2008 г.) благодаря падению кредитования (доля кредитов в общем объеме мирового рынка капитала сократилась до 14 %).

В настоящее время по данным Госстата объем прямых иностранных инвестиций в Украину в I квартале 2012 года составил 885,1 млн долл. По сравнению с показателями за аналогичный период прошлого года (925,7 млн долл.), их объем сократился на 4,4 %. Во втором

квартале 2012 года индекс инвестиционной привлекательности Украины остался почти на таком же низком уровне – 2,19 баллов по сравнению с 2,18 из пяти возможных в первом квартале. Причинами негативных изменений в инвестиционном поле Украины специалисты Европейской бизнес ассоциации назвали давление на бизнес со стороны власти, фискальную политику и налогообложение, непредсказуемость регуляторной политики, общую нестабильность, и непонятный вектор внешней политики Украины [4].

Анализ инвестиционной привлекательности городов и регионов Украины для потенциальных инвесторов приведены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ инвестиционной привлекательности городов и регионов Украины

Регион	Области	Геоэкономическая характеристика	Инвестиционная характеристика
Запад	Волынская, Закарпатская, Ивано-Франковская, Львовская, Ровенская, Тернопольская, Черновицкая, Хмельницкая	Сельское хозяйство и экономика западного направления; низкая плотность населения; ресурсы: сера, соль, древесина, нефть, газ и т.д.	Средний уровень инвестиционной привлекательности, средний уровень прямых иностранных инвестиций на жителя; рост региональной экономики средний
Центр	Винницкая, Житомирская, Киевская, Кировоградская, Полтавская, Сумская, Черниговская, Черкасская	Развитая промышленность и сельское хозяйство; средняя плотность населения; ресурсы: руда, газ, нефть	Уровень инвестиционной привлекательности выше среднего Средний уровень прямых иностранных инвестиций на жителя; высокий рост экономики
Восток	Днепропетровская, Донецкая, Запорожская, Криворожская, Луганская, Харьковская	Развития промышленность, активная экспортная и импортная деятельность со странами СНГ и Азии; высокая плотность населения; ресурсы: уголь, руда, нефть	Лидеры рейтинга инвестиционной привлекательности; высокий уровень прямых иностранных инвестиций на жителя; высокий рост экономики
Юг	АР Крым, Николаевская, Одесская, Херсонская	Развитая промышленность; большие рекреационные ресурсы и инфраструктура; хорошо развита международная и внутренняя торговля; плотность населения выше среднего	Высокий уровень инвестиционной привлекательности; высокий уровень прямых иностранных инвестиций на жителя; рост региональной экономики средний

Вышесказанное дает возможность заключить, что инвестиционный потенциал Украины достаточно высок, и следует обратить внимание на перспективные направления развития, обусловленные историческими и геоэкономическими факторами. Учитывая то, что содействие активизации инвестиционных процессов на предприятии является главной задачей именно руководства этого предприятия, то одним из главных его задач должно стать повышение уровня его инвестиционной привлекательности путем разработки эффективной стратегии развития и ее обоснование с помощью бизнес-плана.

За последние тридцать лет цены на драгоценные камни постоянно росли. Исключение произошло лишь однажды – после терактов 11 сентября в США. Однако, уже через год ситуация на рынке драгоценных камней в мире начала меняться, объем продаж изделий с бриллиантами вырос почти на четверть. По прогнозам некоторых экспертов, цены на алмазы в течение шести последующих лет вырастут на 30 %.

Стабильный рост цен на алмазы в первую очередь объясняется спросом на них. Спрос на алмазы в последние годы растет быстрее, чем их добыча. Только Китай за четыре последних года увеличил потребление ювелирных изделий более чем вдвое. Что касается общемировых прогнозов соотношения «потребление-добыча», по расчетам западных специалистов, к 2015 году спрос на алмазы в мире вырастет на 6 %, в то время как добыча – всего на 2 % [5].

В Европе к инвестициям в драгоценные камни стали прибегать в 70-х годах прошлого столетия. А первыми вкладываться в бриллианты начали американцы. Это не удивительно, поскольку ювелирный рынок там всегда был самым крупным в мире. Плюсы инвестиций в драгоценные камни весьма значительны. Бриллианты – действительно самый надежный способ сбережений. Цены на них устойчивы и редко снижаются, в отличие от валют, акций или драгоценных металлов, чьи скачки разорили не одну тысячу игроков. Покупать ювелирные украшения ради вложения денег не очень удобно. Розничная цена ювелирного украшения может превышать рыночную стоимость самого камня в несколько раз. Гораздо выгоднее купить неоправленные сертифицированные камни, т. е. бриллианты, прошедшие экспертизу подлинности и качества в независимой геммологической лаборатории и снабженные ее сертификатами. В свете вышеизложенного, проблема привлечения инвестиций в ограниченное производство является актуальной на Украине.

В 2005–2009 гг. сохранялся высокий уровень спроса на алмазное сырье и бриллианты и, как следствие, рост цен на них. В 2008 г. периоды подъема на рынке сопровождались некоторыми спадами.

К концу 2009 года на мировом алмазно-бриллиантовом рынке сложилась противоречивая ситуация. Мировой рынок алмазов переживал сложный период. По оценкам экспертов, предложение алмазов превышало спрос огранщиков на сырье на 10–15 %. Обострилась проблема финансирования отрасли из-за высокого уровня банковской задолженности торговых центров, обусловленной их затовариванием значительными объемами стоков алмазов и бриллиантов

При этом все перечисленные отрицательные моменты в добыче и продажах алмазов проявились на фоне стабильного роста потребления ювелирных украшений с бриллиантами.

Главным фактором, определяющим сегодня состояние алмазного рынка, стал мировой финансовый кризис. Ситуация на ведущих фондовых и финансовых площадках продолжает оставаться весьма драматичной. В таких условиях уже заметно снизилась доступность кредитов для всех участников алмазного и бриллиантового рынка.

Одновременно с сокращением объемов предложения сырья, добывающие компании, берут на себя обязательства и расходы по резкой активизации маркетинговых усилий по продвижению бриллиантов. Совершенно очевидно, что на успех этой кампании можно рассчитывать только в том случае, если цены на изделия с драгоценными камнями в условиях кризиса будут стабильными и их инвестиционная привлекательность в глазах потребителей не будет поколеблена.

Принято считать, что предметы роскоши в кризисные периоды приобретаются в последнюю очередь, поэтому неудивительно, что крупные производители попытались спасти ситуацию. Дело в том, что финансовый кризис привел к резкому снижению спроса на изделия с бриллиантами, что повлияло на всю цепочку в отрасли и привело к сокращению поставок сырья производителями алмазов. Так, отреагировав на стремительное падение спроса на крупнейшем в мире рынке США, цены на алмазы на мировом рынке снизились порядка 15–20 % [6].

В середине 30-х годов возникло огромное количество инвестиционных компаний, специализирующихся на продаже бриллиантов и тративших колоссальные средства на их рекламу. Упор делался на то, что в ситуации кризиса, политической и экономической нестабильности, валютных потрясений драгоценные камни становятся для потенциальных инвесторов единственным активом, заслуживающим доверия. Правда, все это верно только по отношению к качественным бриллиантам.

В Украине законом разрешена продажа только сертифицированных неоправленных драгоценных камней, а операции с несертифицированными являются незаконными и караются Уголовным кодексом. При этом сертификаты, которые подтверждают соответствие камня государственным стандартам, выдаются пока только на бриллианты.

За рубежом гарантией качества бриллианта являются торговая марка и паспорт с указанными в нем характеристиками. В отдельных случаях к паспорту прилагаются и сертификаты, выданные независимыми сертификационными центрами, к которым относятся геммологический институт Америки (GIA), высший бриллиантовый совет Бельгии (HRD) и международный геммологический институт Бельгии (IGI). К тому же инвестирование в бриллианты уже стало своеобразной мировой модой – доля розничных продаж этого вида драгоценных камней выросла в последние годы с 6,5 % до 10 %.

Вопросы аттестации драгоценных камней сегодня очень актуальны для предприятий производящих и торгующих ювелирными изделиями. В условиях обострившейся конкуренции, значительного притока импортных изделий, а также возросших знаний и требований со стороны покупателей для многих отечественных ювелирных марок встала непростая задача выстоять и развиваться. Возможно это лишь при условии привлечения новых потребителей.

Украинская сертификация стандартизирована: все формы сертификатов едины. Сертификат содержит информацию не только об основных характеристиках бриллианта (цвете, чистоте, происхождении, типе огранки, массе и т. д.), но и эскиз бриллианта с указанием всех включений, сколов, трещин.

Главный недостаток инвестиций в драгоценные камни – их низкая ликвидность и высокие налоги. Следовательно, разница между ценами покупки и продажи некрупных бриллиантов огромна, продать их через несколько лет даже по той цене, что они были куплены, вряд ли удастся. Найти покупателя на крупные камни гораздо легче. Таким образом, вложения в бриллианты – это, как правило, длинные инвестиции, от которых быстрого дохода ждать не приходится.

Бриллианты никогда не выходят из моды и имеют приятное свойство со временем прибавлять в цене. Поэтому в массовом сознании драгоценные камни являются синонимом если не гарантированной доходности, то самым надежным способом сбережений.

К тому же инвестирование в бриллианты уже стало своеобразной мировой модой – доля розничных продаж этого вида драгоценных камней выросла в последние годы с 6,5 % до 10 %.

Внутренний украинский сегмент бриллиантов формируется преимущественно за счет импортных поставок. Его объем на сегодняшний день составляет около \$70 млн, из которых 60 % находятся в тени. Инвестиционные компании, как и банковские учреждения, пока не занимаются подобными операциями. В условиях нестабильности валютных курсов и биржевых котировок все больше бизнесменов инвестируют свои деньги в драгоценные камни, в частности, в бриллианты. Приобрести бриллианты в Украине можно двумя путями – как отдельный камень и в составе ювелирного украшения, при этом его стоимость возрастает как минимум в два раза [7].

В связи с этим, инвестирование в производство драгоценных камней в условиях украинской экономики не является перспективным. По данным РБК-портала Украина находится на 59 месте по производству драгоценных камней. На сегодняшний день в Украине действуют

два мощнейших и перспективных в экономическом плане предприятия по обработке алмазов в Киеве и Виннице. Все ввозимые в Украину алмазы берутся на специальный учет, в соответствии с Сертификационной схемой Кимберлийского процесса. На Украину, а именно – на Киевский и Винницкий ювелирные заводы, приходится 7 % мирового рынка мелких алмазов. По данным директора Государственного гемологического центра, за 3 квартала 2012 года Украина заработала на обработке алмазов около 65 млн долл. США, а к концу года эта цифра увеличится до 80 млн долл. [8, 9].

Однако, развитие ювелирной отрасли в Украине и, особенно в восточном регионе, позволяет сделать предположение о перспективности инвестиций в развитие технологий огранки (переогранки) драгоценных камней для предприятий ювелирной отрасли.

По данным Министерства финансов Украины и Украинской ассоциации ювелиров сегодня в стране работает свыше 1 050 коммерческих структур, имеющих лицензию на изготовление драгоценностей и свыше 4,5 тыс. структур имеют право на их продажи в розницу [10]. Часть производителей изготавливает продукцию по заказу торговых предприятий. В то же время, те производители, кто нацелен на экспорт, вынуждены осваивать новые направления в дизайне, потому что должны учитывать требования и пожелания населения страны, в которой она будет продаваться. Сегодня 8,5 % от объема выпущенной в Украине ювелирной продукции идет на экспорт в Канаду, Австралию, Германию, США, Израиль, Саудовскую Аравию, ОАЭ, а также страны Балтии, Молдову, Россию и Казахстан. Доля импорта ювелирной продукции на украинском рынке составляет 13,5 %. При этом львиная его доля (до 99 %) – серебро из Индии, Таиланда и Восточной Азии.

Наиболее заметными предприятиями на ювелирном рынке являются Киевский ювелирный завод (доля рынка – около 14 %), Львовский государственный ювелирный завод (г. Львов), Харьковский ювелирный завод (г. Харьков), «Золотой век» (г. Запорожье), «Джемма» (г. Киев), «Крымювелирсервис» (г. Симферополь), «Изумруд» (г. Харьков), «Мальва» (г. Винница), «Брюс» (г. Харьков), «Агат» (г. Ровеньки), «Багет» (г. Донецк), и др.

Начиная с 2000 года, по данным Государственной пробирной службы Украины объемы производства и продаж ювелирных изделий увеличиваются в среднем от 20 до 25 % каждый год (рис. 1).

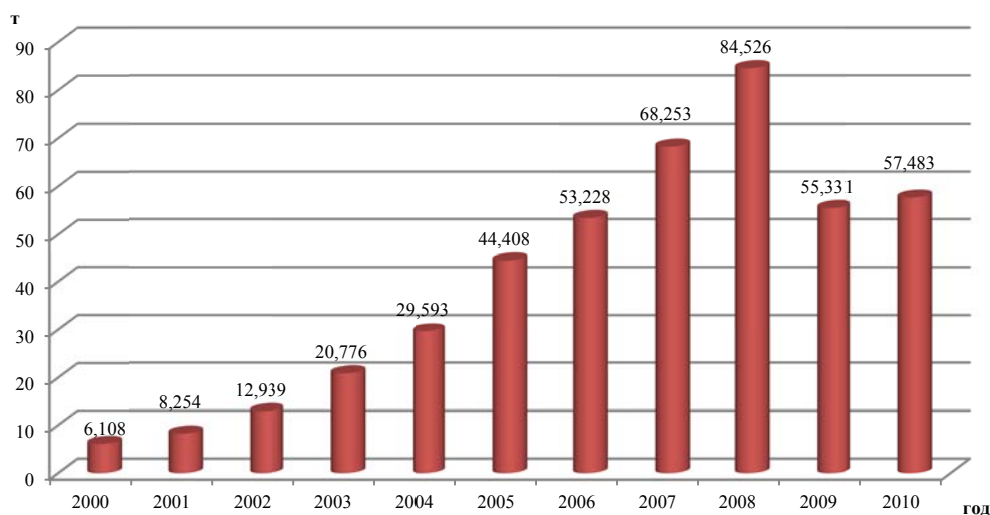


Рис. 1. Динамика объема золотых ювелирных изделий, поданных на клеймение и экспертизу в органы государственного пробирного контроля (по весу)

Из рис. 2 видно, что в структуре отечественных производителей ювелирных изделий ведущее место занимают столичные ювелиры (по данным Государственной пробирной службы Украины по состоянию на конец 2011 года) [11, 12, 13].

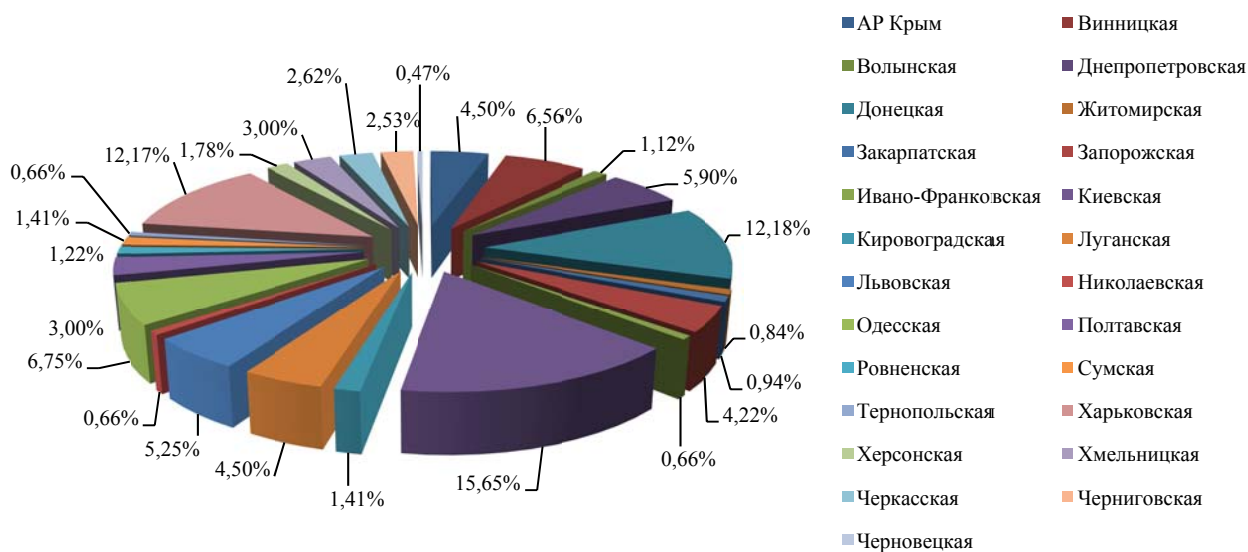


Рис. 2. Распределение по регионам отечественных производителей ювелирных изделий в 2011 г.

По объему реализации украинские предприятия-производители ювелирных изделий с драгоценными камнями занимают 65 % [14]. Основной проблемой предприятий малого и среднего бизнеса, занявших нишу производства изделий с драгоценными вставками является наращивание забалансовых остатков сколов бриллиантов и цветных драгоценных камней, образовавшихся в процессе производства. Данные остатки не подлежат утилизации. Внедрение на технологии переогранки сколотых вставок на предприятиях, производящих ювелирные изделия, позволит использовать неликвидные ресурсы, снизив при этом расходы на приобретение основных материалов. Предлагаемый проект инвестирования основан на опыте внедрения ограночного производства на одном из предприятий-производителей ювелирных изделий в г. Краматорск, Донецкой области. Актуальность проекта состоит в необходимости снижения затрат и повышения эффективности ювелирного производства.

Основные преимущества проекта – получение выгод от переработки сколов драгоценных камней в виде дополнительных оборотных средств (основных материалов). В производственном процессе – улучшение характеристик вставок, возможность получения необходимых камней по огранке, цвету, парование вставок. Выход «годного» продукта – 65–70 % исходного (сколотого) сырья в отличие от 50 % по существующей технологии огранки из алмазного и цветного сырья [15]. Т. е. существенно увеличивается эффективность производства камней без удорожания производственного процесса. Проведенная опытная эксплуатация переограночной технологии при инвестиционной поддержке, системной технико-внедренческой, промышленной, коммерческой, маркетинговой работы может стать одним из проектов, которые сформируют новое качество хозяйственной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса ювелирной отрасли Украины, развитие ювелирного бизнеса в стране. Проект рассчитан на четыре года. Первый этап проекта – подготовительный. Срок реализации первого этапа – 1 год. Второй этап – этап реализации. На первом этапе производится закупка, установка, наладка оборудования и обучение персонала. Коммерческая деятельность на данном этапе заключается в привлечении инвестиций и маркетинговой работе. На втором этапе осуществляется запуск технологии переогранки в производство. Срок окупаемости проекта – 12 месяцев.

Мировой рынок драгоценных камней растет от года к году. И, несмотря на последствия финансового кризиса, многие эксперты предполагают, что после его преодоления данный рынок будет развиваться и дальше. Сейчас мировые цены на алмазы, бриллианты резко

растут, но как уже было сказано выше, в глазах людей драгоценные камни по-прежнему остаются одним из средств сбережения, поскольку ювелирные изделия с драгоценными камнями никогда не выйдут из моды.

Естественно новейшие разработки, технологии позволили использовать драгоценные камней не только как средство роскоши, но и в практических целях. Особо следует отметить, что применение драгоценных камней позволило не только резко повысить производительность труда, но и создало возможность для появления качественно новых технологий, аппаратуры, инструмента.

В современном мировом хозяйстве Украина представлена в основном как потребитель драгоценных камней. И в связи с этим, основная задача нашего производителя – это повысить конкурентоспособность продукции, внедрять, новые технологии во вторичной переработке алмазов (бриллиантов) и объединять усилия с финансовым комплексом. Все это в значительной степени позволит украинскому ювелирному бизнесу выйти на ведущие позиции в мире.

ВЫВОДЫ

Проанализирован инвестиционный процесс в Украине и определено, что инвестиционный потенциал страны достаточно высок.

Выявлено, что некоторыми причинами, тормозящими развитие инвестиционного процесса являются давление на бизнес со стороны власти, жесткая фискальная политика, несовершенство регуляторного механизма в финансовой сфере, неопределенность внешней политики Украины.

Обоснована необходимость активизации инвестиционной деятельности, в которой должны быть заинтересованы владельцы-представители бизнеса, в особенности малого и среднего бизнеса.

Показана инвестиционная привлекательность ювелирно-ограночного производства как одного из направлений активизации инвестиционной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов С. И. *Инвестирование*. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2005. – С. 280.
2. Фролов А. *Мировой экономический рост и наша инвестиционная политика* / А. Фролов // *Финансовые рынки и ценные бумаги*. – 2006. – № 18. – С. 14–20.
3. Гусева К. *Ранжирование субъектов Украины по степени благоприятности инвестиционного климата* / К. Гусева // *Вопросы экономики*. – 2006. – № 6. – С. 18–22.
4. Лушкін В. А. *Вільні економічні зони у національній економіці та перспективи їх розвитку* / В. А. Лушкін. – Житомир, 2007. – 227 с.
5. *Рейтинг производителей бриллиантов [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://www.interface.ru>.
6. Потоцкая Т. И. *Сегментация мирового рынка бриллиантов: проблемы и реалии* / Т. И. Потоцкая // *Практический маркетинг*. – 2006. – № 1. – С. 2–11.
7. *Драгоценные камни: советы инвестору [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://finans.net.ua>.
8. Дронова Н. Д. *Характеристика и оценка алмазного сырья* / Н. Д. Дронова, И. Е. Кузьмина. – М. : МГТУ, 2004. – 74 с.
9. Епифанов В. И. *Технология обработки алмазов в бриллианты : учебное пособие* / В. И. Епифанов, А. Я. Песина, Л. В. Зыков. – М. : Высшая школа, 1987. – 94 с.
10. *За счет чего растет ювелирный рынок* // *Ювелирное обозрение*. – 2011 – № 2 – С. 19–20.
11. *Мажаровский Г. И. Отчет ассоциации ювелиров Украины* / Г. И. Мажаровский // *Вісник ювеліра України*. – 2010. – № 1. – С. 3–5.
12. *Путеводитель в мире бизнеса. Инвестиции [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://www.prostobiz.ua/finansy/investment>.
13. *Джевелпорт – Украинский ювелирный портал [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://www.jewelport.net>.
14. *Анализ ювелирного рынка. База маркетинговой информации [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://www.marketingbase.com.ua>.
15. *Новости ювелирного портала [Электронный ресурс]*. – Режим доступа : <http://www.uvelir.info/articles>.